



Informacja prasowa
25 stycznia 2008r.

Komandor w nowej odsłonie – Jakość i Styl – kampania medialna.

W styczniu 2008 ruszyła druga edycja kampanii reklamowej marki Komandor „Jakość i Styl”. Komunikacja koncentruje się na Internecie. Kampania potrwa do połowy marca.

Celem kampanii jest wzmocnienie wizerunku marki Komandor jako lidera w kategorii producentów szaf, garderób oraz zabudowy wnęk z drzwiami przesuwanymi, a także poszerzenie grupy docelowej i pozyskanie nowych klientów.

Intensywne działania reklamowe obejmą strony www, takie jak: Interia.pl, Kobieta.interia.pl, Deccoria.pl, Elle.interia.pl oraz Elledeco.interia.pl.

W ramach kampanii on-line został zaplanowany konkurs dla internautów – **„Zmień potwora na Komandora”** - komunikowany za pośrednictwem specjalnie przygotowanej kreacji internetowej emitowane na stronach serwisu Interia.pl. Celem konkursu jest zachęcenie internautów do publikacji zdjęć prezentujących swoje szafy, które zasługują na wymianę. To internauci wyłonią zwycięzcę, który otrzyma nową zabudowę marki Komandor.

szafy, garderoby, zabudowy wnęk z drzwiami przesuwanymi

jakość i styl

Styl Twojego domu, pracowni czy biura jest dobrze rozpoznawalny dzięki zabudowom naszej firmy. Komandor już od **15 lat** pomaga zorganizować przestrzeń życia i pracy ludziom, którzy cenią sobie jakość i funkcjonalność.

Różnorodność dostępnych rozwiązań Komandor®, możliwość wykonania zabudowy wg własnego projektu, 5-letnia gwarancja niezawodności, rozległa sieć dystrybucji i niezawodny serwis – oto nowoczesny standard, który ustanowiliśmy z myślą o Tobie.

Firma Komandor za działalność edukacyjną Fundacji Komandor została wyróżniona tytułem Dobroczytna Roka.

Ze szczegółami naszej oferty zapoznasz się pod numerem infolinii: **0801 300 400**

Reklama na poleceniu Interii oraz na stronie: **www.komandor.pl**

*„W dotychczasowych działaniach skupialiśmy się głównie na prasie wnętrzarskiej i regionalnej oraz na Internecie powiązanej z naszą branżą - **komentuje Monika Okrasa Dyrektor Marketingu Spółek Komandor.** W zimowej odsłonie postawiliśmy zdecydowany nacisk na Internet ponieważ doceniliśmy interaktywność tej formy komunikacji z grupą docelową. W trakcie i po jesiennej kampanii mieliśmy zdecydowany większy ruch na naszej stronie, dlatego też w tym roku postanowiliśmy jeszcze bardziej zintensyfikować działania on-line. Zdecydowaliśmy się także wyjść poza typowe serwisy wnętrzarskie i stąd nasza obecność na wszystkich serwisach Interia.pl.”*

Kampanię w mediach wzmacniają działania PR i netPR.

Komandor jest odpowiedzialny za wypromowanie w Polsce systemu drzwi przesuwanych i stworzenie kategorii produktów inspirujących wnętrza. Od dwóch lat firma wspiera popularny program telewizyjny Dekoratornia, jest sponsorem wielu mniejszych i większych imprez kulturalnych oraz sportowych w całym kraju. Komandor S.A. powstała w 1992 roku. Od 15 lat jest liderem branży systemów zabudowy wnęk. W swojej ofercie posiada szeroką gamę nowatorskich rozwiązań konstrukcyjnych umożliwiających klientom aranżację przestrzeni mieszkalnej według własnych potrzeb. Produkty marki Komandor to wysoka jakość i styl, którą doceniono w 53 krajach na świecie. W „Rankingu najcenniejszych polskich marek” dodatku do Rzeczpospolitej (06.12.2007), marka Komandor uplasowała się na 65 pozycji, odnotowując 6 punktowy wzrost siły marki w stosunku do roku 2006. Konsumenci obdarzyli wysokimi notami markę w takich kategoriach jak: prestiż (82 punktów na 100 możliwych), i postrzegana jakość (81 punktów).