



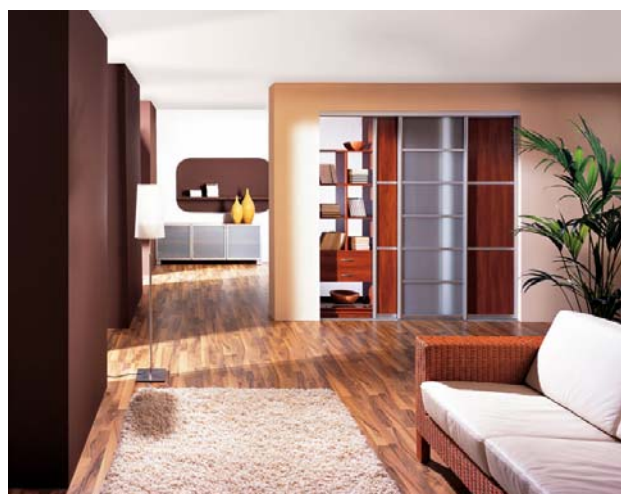
Informacja prasowa
14 stycznia 2008r.

Komandor S.A. w obiektywie 15-stu lat działalności – bilans.

Firma Komandor S.A. zajmująca się kompleksowo usługami wyposażenia wnętrz w 2007 roku obchodziła swoje 15-ste urodziny. Nowy Rok to dobry moment na podsumowanie dotychczasowych działań lidera w branży drzwi przesuwanych i analizę biznesowego dorobku.

Od nowicjusza do lidera

Istnieje przekonanie, że Komandor S.A. jest firmą zagraniczną, ale tak naprawdę z zagranicy zaczerpnięty jest tylko pomysł na produkt. Ojczyznę systemów szaf z drzwiami przesuwanymi na świecie jest Kanada i to z tego kraju zostały przywiezione pierwsze rozwiązania firmy Komandor. Spółka powstała w 1992 roku, wejście na rynek poprzedziły staranne przygotowania prowadzone od połowy lat osiemdziesiątych. Badania rynku meblarskiego potwierdziły duże zapotrzebowanie na garderoby wnękowe i szafy z systemami drzwi przesuwanych. Początkowo Komandor S.A. zajmował się głównie handlem oraz tworzeniem sieci dystrybucji. W 1994 roku spółka uruchomiła zakład produkcyjny w Radomiu z nowoczesnym parkiem maszynowym oraz własnym działem badawczym i konsultacyjnym. W roku 2002 zakład produkcyjny Komandor uzyskał certyfikat DNV CERTIFICATION BV, potwierdzający najwyższą jakość produktów i spełnienie wymagań normy ISO 90001:2000 w zakresie projektowania, produkcji systemu zabudowy wnętrz i szaf wnękowych.



System aluminiowy
Profil – Art Deco
Kolor – anoda naturalna
Wypełnienie – jabłko locarno i
szyba mleczna

Obecnie system sprzedaży opiera się na sieci Autoryzowanych Dealerów obejmujących prawie 400 punktów na terenie całego kraju, których prace wspiera szesnaście Zakładów Komplektacji zlokalizowanych w największych miastach Polski. Produkty firmy można zamówić w dużych salonach firmowych znajdujących się w większości miast Polski, jak również na pasażach handlowych największych sieci hipermarketów. Oferta obejmuje kompleksową aranżację i wyposażenie całego mieszkania w meble. Produkty Komandora znajdują miejsce w sypialniach, salonach, garderobach, przedpokojach, poddaszach, czy kuchniach dzięki możliwościom dopasowania wyrobu do potrzeb konkretnego klienta. Firma realizuje również projekty dla instytucji takich jak: hotele, biura, salony wystawiennicze i wszystkie pomieszczenia, gdzie funkcjonalność i estetyka mebli oraz efektywne wykorzystanie przestrzeni jest niezmiernie istotne.

*„Jednym z głównych założeń firmy było zbudowanie dobrze zorganizowanej organizacji o jasnych zasadach funkcjonowania i relacji pomiędzy poszczególnymi podmiotami działającymi w ramach koncernu – **opowiada Mariusz Głogowski Prezes Zarządu Komandor S.A.** - Trzeba pamiętać, że pod marką Komandor tylko w Polsce działa ponad czterysta pomiotów gospodarczych i najczęściej są to firmy powstałe specjalnie do współpracy z nami. Dzięki tysiącom godzin szkoleń i wdrożeń jakie nasza firma zorganizowała i przeprowadziła, udało się zbudować najlepiej zorganizowaną firmę i sieć sprzedaży nie tylko w naszej branży.”*

W ciągu 15-stu lat sieć sprzedaży objęła swym zasięgiem 50 państw, przeobrażając tym samym małą lokalną firmę w giganta o globalnym zasięgu. Ponad 80 procent wyrobów Komandor trafia

Więcej informacji:

Anna Olkowicz - Value Media PR, ul. Fasołowa 31 A, 02-482 Warszawa, tel. 22 252 26 91, kom. 602 302 913, a.olkowicz@valuemedia.pl



do klientów zagranicznych. Do najbardziej dynamicznych rynków należą: Rosła, Białoruś, Ukraina, Słowacja, Kanada, a także Brazylia. Rozwiązaniami firmy interesują się architekci wnętrz, konstruktorzy mebli ze wszystkich krajów świata, czego dowodem są liczne rozmowy prowadzone na targach w kraju i za granicą, w których koncern uczestniczy.

*„Podsumowując 15 lat firmy Komandor uważam, że największym sukcesem jest stworzenie nowej marki bardzo dobrze rozpoznawalnej wśród większość klientów, silnie utożsamianej z naszym produktem – **ocenia Mariusz Głogowski Prezes Zarządu Komandor S.A.** - Dzisiaj większość osób zapytanych na ulicy dobrze wie, czym jest Komandor. Śmiało mogę życzyć każdej firmie równie udanych i ciekawych lat pracy. Bo były to okres z pewnością najlepszy i najciekawszy, kiedy firma praktycznie z niczego rozwinęła się do przedsiębiorstwa liczącego się nie tylko w Polsce ale i wielu krajach świata.”*

Zintegrowany system

Komandor jako pierwsza firma na świecie wprowadziła dla swoich partnerów innowacyjny system informatyczny dotyczący zarządzania wszystkimi działaniami związanymi z obsługą rynku – Komandor Software. Ujednolicone procedury obsługi różnorodnych zadań (projektowanie i prezentacja, tworzenie ofert, zamówień, sprzedaż, dostawy i montaż, produkcja, przekazywanie danych) zawarte zostały w wyspecjalizowanych programach komputerowych, wzajemnie ze sobą powiązanych. System ten pozwala w rekordowo krótkim czasie wyprodukować szafę eliminując przy tym element błędu. Program pomaga kontrolować politykę cenową, która bez względu na miejsce w Polsce jest taka sama. Ułatwia to klientowi dokonanie zakupu, oraz eliminuje konkurencję wewnątrz struktur sprzedaży.

Firma zamieściła także na swoich stronach internetowych system do projektowania i wyceny zabudowy on-line. Za pomocą programu Designer każdy klient zainteresowany produktami Komandora może zaprojektować własną zabudowę, dostosowując ją do indywidualnych potrzeb, a także dokonać szczegółowej wyceny całego projektu, lub nie wychodząc z domu zamówić bezpłatną wizytę projektanta. Oprogramowanie zamieszczone w serwisie internetowym pozwala wybrać rodzaje systemów, ich kolory oraz wypełnienia zarówno całego frontu, jak i poszczególnych skrzydeł drzwi.

Skala jakości

15 lat temu w ofercie produktowej Komandor mieściło się 13 kolorów profili, tyleż samo płyt wiórowych laminowanych i 3 kolory luster, aktualnie rozwiązania Komandor dają właściwie nieograniczone możliwości projektowe z zastosowaniem szerokiej gamy materiałów, w pełnej paletce barw. Obecnie firma oferuje 67 kolorów profili i 200 kolorów wypełnień m.in. płyty laminowanej, bambusa, rattanu, loomu, szkła barwionego, lacobelu, lacomatu, lustra, szyby mlecznej oraz piaskowanej. Od lat firma współpracuje ze stałymi dostawcami w tym segmencie produktów - polskim Kronopolem i Unitekiem, a także czeskim Gravelbelem.

Zabudowy Komandor wykonywane są z wysokiej jakości materiałów, a o ich niezawodności świadczy dobrze zaprojektowana konstrukcja. Najważniejszymi elementami we wszystkich systemach drzwi przesuwanych są profile (ramy do drzwi zwane ramiakami) oraz elementy jezdne (prowadniki górne i wózki dolne), pozwalające swobodnie przesunąć drzwi po torze górnym i dolnym, wykonane z dwóch rodzajów materiału. W systemach stalowych jest to stal malowana lub foliowana, w systemach aluminiowych – aluminium anodowane, lakierowane lub pokryte okleiną drewnopodobną.

Dużym powodzeniem wśród klientów cieszą się produkty wykonane z aluminium. Spośród tego materiału szczególnie wyróżnia się system aluminiowy Lazuryt dla drzwi przesuwanych, system Topaz stosowany w meblach modułowych i kuchennych oraz system kolumnowy dla wnętrz nowoczesnych (garderoby, przedpokoje).

*„Nasze główne plany – **zapowiada Mariusz Głogowski Prezes Zarządu Komandor S.A.** - zmięrzają w kierunku zwiększenia możliwości zastosowań naszych wyrobów, poszerzenia gamy odbiorców a także dostarczenie jeszcze bardziej kompleksowej usługi klientom. Dlatego między innymi stworzyliśmy nowe programy marketingowe rozwoju takie jak: „Komandor Hotele” czy „Komandor Biura”. Poza tym w najbliższych latach dalej będziemy silnie rozwijali sieć sprzedaży poza granicami kraju gdzie jest jeszcze dużo do zrobienia.”*

Więcej informacji:

Anna Olkowicz - Value Media PR, ul. Fasołowa 31 A, 02-482 Warszawa, tel. 22 252 26 91, kom. 602 302 913, a.olkowicz@valuemedia.pl



Inwestycje w markę

Komandor jest odpowiedzialny za wypromowanie w Polsce systemu drzwi przesuwanych i stworzenie kategorii produktów inspirujących wnętrza. A ponieważ zasady zobowiązują firma stale inwestuje zarówno w obszar technologiczny, produktowy a także w działania marketingowe. Produkty firmy są reklamowane zarówno w prasie meblarskiej, wnętrzarskiej, kobiecej, ogólnospołecznej, a także w Internecie. Od dwóch lat firma wspiera popularny program telewizyjny Dekoratornia jest sponsorem wielu mniejszych i większych imprez kulturalnych oraz sportowych w całym kraju.

*„Nastąpił zdecydowany wzrost nakładów na ogólnopolskie działania marketingowe i reklamowe ukierunkowane na wzmocnienie wizerunku firmy wśród naszych obecnych i potencjalnych klientów- komentuje **Monika Okrasa Dyrektor Marketingu Spółek Komandor**. Zaczęliśmy bardziej doceniać siłę PR i netPRu. Skupiliśmy się nie tylko na promowaniu konkretnych produktów czy nagłaśnianiu akcji rabatowych, lecz duży nacisk położyliśmy na to by Komandor kojarzył się z jakością i stylem, i był firmą gdzie każdy klient, niezależnie od gustu i zamożności może znaleźć coś dla siebie.”*

W „Rankingu najcenniejszych polskich marek” dodatku do Rzeczpospolitej (06.12.2007), marka Komandor uplasowała się na 65 pozycji, odnotowując 6 punktowy wzrost siły marki w stosunku do roku 2006. Konsumenci obdarzyli wysokimi notami markę w takich kategoriach jak: prestiż (82 punktów na 100 możliwych), i postrzegana jakość (81 punktów).

Spółecznie odpowiedzialni

Komandor S.A. spośród innych firm wyróżnia nie tylko wysoka dbałość o jakość świadczonych usług, ale także działania na rzecz propagowania przedsiębiorczości. Spółka w 2000 roku powołała Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw Komandor, której celem jest edukacja młodzieży w zakresie zasad funkcjonowania nowoczesnych przedsiębiorstw. Wprowadziła ona w życie i uczestniczyła w realizacji wielu działań, m.in. dzięki jej staraniom w 2002 roku w Ciechanowcu (województwo podlaskie) powstała wzorcowa pracownia komputerowa, gdzie wdrażane są autorskie programy promujące nowoczesną przedsiębiorczość. Uczestnikami kursów jest nie tylko młodzież gimnazjalna, ale i ich rodzice, lokalni przedsiębiorcy, nauczyciele, studenci, bezrobotni. Od 2002r realizowany jest również program "Pakiet Wrześniowy", w którym uczniowie gimnazjów, z pomocą lekcji multimedialnych, zapoznają się z podstawowymi pojęciami ekonomicznymi i procesami gospodarczymi. Wiedzę zdobytą na zajęciach testują podczas trwania kursu prowadząc własne miniprzedsiębiorstwa.

Niecodzienne pasje

Business Motor Club Komandor powstał w 2004 roku z inicjatywy grupy motocyklistów zapaleńców pracujących w firmie. Głównym celem członków Klubu jest zrzeszenie jak największej liczby ludzi z kręgu biznesu, mediów, których pasją są motocykle, w celu organizacji wspólnych wyjazdów, konferencji, sympozjów w nieco luźniejszej atmosferze. Obecnie klub liczy 16 stałych członków, którzy uczestniczą we wszystkich wyjazdach organizowanych przez BMC Komandor oraz jeszcze większe grono sympatyków zapraszanych w klubowe moto-trasy.



Więcej informacji:

Anna Olkowicz - Value Media PR, ul. Fasołowa 31 A, 02-482 Warszawa, tel. 22 252 26 91, kom. 602 302 913, a.olkowicz@valuemedia.pl